

GRAFICKÝ MANUÁL

Diakonie Českobratrské církve evangelické

V02 / 2020

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

Diakonie už více než 30 let pomáhá dětem a dospělým, seniorům i lidem v různých životních krizích. Patří mezi nejvýznamnější poskytovatele sociálních služeb v ČR a je jedničkou ve speciálním školství.

Všechny organizační jednotky Diakonie (střediska, školy, dceřiné společnosti a další) tvoří jednu velkou rodinu Diakonie. Šíře a pestrost našich služeb je značná, naše pomoc zastřešuje celý lidský život od narození až do smrti. V tom všem usilujeme o společný základ, jak jej shrnuje věta zohledňující čtveřici našich hodnot: Tvoříme společenství, které v milosrdenství a s nadějí fortelně pomáhá potřebným.

To, co je nám společné, chceme předávat dovnitř i navenek. Jako rodina vystupujeme jednotně. Používáme společné logo, slogan i další vizuální prvky, prezentujeme se jako jedna velká, silná a důvěryhodná organizace.

Závazná pravidla takové dobré vizuální prezentace Diakonie shrnuje tento revidovaný grafický manuál. Je určen pro všechny, kdo pracují se značkou Diakonie a jejím srozumitelným vizuálním ztvárněním.

Věřím, že nová verze manuálu je dalším dobrým krokem na naší cestě ke sjednocené a srozumitelné tváři rodiny a značky Diakonie.



V adventu 2019

Jan Soběslavský

ředitel Diakonie ČCE

OBSAH

1.0 VIZUÁLNÍ STYL

- 1.1 ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU
- 1.2 KONSTRUKCE ZÁKLADNÍHO LOGOTYPU
- 1.3 MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA
- 1.4 MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU
- 1.5 DOPLŇKOVÝ GRAFICKÝ PRVEK
- 1.6 PŘÍKLADY ZAKÁZANÝCH APLIKACÍ
- 1.7 OZNAČENÍ ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK
- 1.8 PROPORČNÍ VZTAHY S LOGY ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK
- 1.9 FIREMNÍ BAREVNOST
- 1.10 DOPLŇKOVÉ BARVY
- 1.11 VERZE ČERNOBÍLÉHO LOGOTYPU
- 1.12 DOPLŇKOVÉ INVERZNÍ APLIKACE LOGOTYPU
- 1.13 DEFINICE ZÁKLADNÍCH PÍSEM
- 1.14 DOPORUČENÁ PRÁCE SE SLOGANEM
- 1.15 DOPORUČENÁ PRÁCE S FOTOGRAFIEMI
- 1.16 JAZYK A NÁZVY ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK

2.0 APLIKACE VIZUÁLNÍHO STYLU

- 2.1 HLAVIČKOVÝ PAPÍR
- 2.2 DOPISNÍ PAPÍR
- 2.3 VIZITKA
- 2.4 OBÁLKA
- 2.5 DOPISNÍ PAPÍR - ORGANIZAČNÍ JEDNOTKY
- 2.6 VIZITKA - ORGANIZAČNÍ JEDNOTKY
- 2.7 PREZentační DESKY
- 2.8 LAYOUT LETÁKU, PUBLIKACE, VÝROČNÍ ZPRÁVY
- 2.9 POZVÁNKA NA AKCI, PLAKÁT
- 2.10 SIGNMAKING
- 2.11 REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY
- 2.12 ŠABLONA PRO PPT PREZENTACI
- 2.13 UKÁZKY DALŠÍCH APLIKACÍ
- 2.14 ONLINE PREZENTACE

3.0 STRATEGIE A FILOSOFIE

- 3.1 ÚVOD
- 3.2 CÍLOVÁ SKUPINA
- 3.3 PŘÍBĚH ZNAČKY
- 3.4 PODSTATA ZNAČKY A SLOGAN

4.0 PŘÍBĚH ZNAČKY

- 4.1 HISTORIE ZNAČKY
- 4.2 HODNOTY DIAKONIE
- 4.3 SYMBOL A SLOGAN DIAKONIE

1.0

VIZUÁLNÍ STYL

1.



1.1

ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU

Základem vizuální prezentace každé společnosti či produktu je grafická značka, kterou nazýváme logo či logotyp. Logem je samotný grafický symbol, logotypem pak tento symbol doplněný o typografické (textové) prvky. Pro zjednodušení však v tomto manuálu používáme jeden termín, a to logotyp.

Logotyp Diakonie ČCE má tři základní varianty, všechny tři lze plnohodnotně použít:

Základní varianta logotypu

Základní grafické ztvárnění logotypu je dvoubarevné.

- azurová - hlavní název organizace a znak
- šedá - doplňující název

Při užití logotypu musí být dbáno především na čitelnost a zachování základních grafických předpisů (rozměry a poměry, ochranný prostor, barevnost atd.).

2.

Diakonie 

1.1

ZÁKLADNÍ KONCEPCE LOGOTYPU

Sekundární varianta logotypu

Základní grafické ztvárnění logotypu je jednobarevné.

- azurová - hlavní název organizace a znak

Při užití logotypu musí být dbáno především na čitelnost a zachování základních grafických předpisů (rozměry a poměry, ochranný prostor, barevnost atd.).



1

2

3

1.2

KONSTRUKCE ZÁKLADNÍHO LOGOTYPU

Logotyp je složen ze tří částí:

- 1 / Hlavní název
- 2 / Grafická značka (symbol)
- 3 / Doplňující název

Není dovoleno používat Hlavní název samostatně.

Samostatně lze naopak využívat grafickou značku (symbol) - ta má ve vizuálním stylu samostatné místo.

Základní poměr všech variant logotypu je neměnný.

Tento poměr je nutné zachovat při jakémkoliv poměrovém zmenšení nebo zvětšení. Jakékoliv jiné užití a deformace je v rozporu s grafickými předpisy pro tuto značku a poškozuje vizuální styl a jméno organizace.

1



2



1.3

MINIMÁLNÍ OCHRANNÁ ZÓNA

Logotyp je umístěn v ochranné zóně.

Ochranná zóna je minimální velikost plochy okolo značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje plochy, na kterou je značka aplikována.

Ochranná zóna je definována výškou minusky (malého písmene - x) slova Diakonie.

V případě použití fotografie jako podkladu by měl být logotyp umístěn tak, aby ochranný prostor vyplňoval jednolitý podklad.

Ochranný prostor je konstantní, jeho rozměry a poměry se mění pouze s proporcionální změnou rozměru logotypu.

1 / Ochranná zóna - rozkres

2 / Ochranná zóna

100 %



40 %



Sekundární varianta logotypu



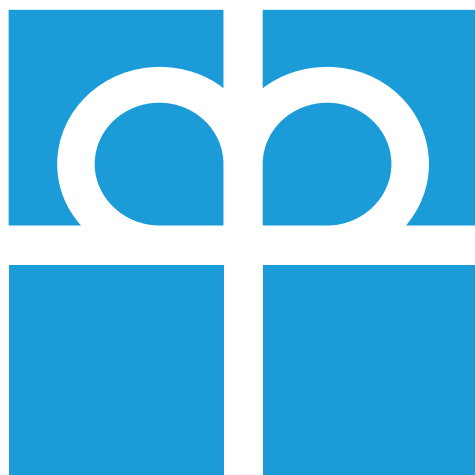
1.4

MINIMÁLNÍ VELIKOST LOGOTYPU

Doporučená minimální velikost logotypu je velikost, při jejímž užití je stále zachována jeho plná čitelnost.

Při zmenšování logotypu je nutné dbát na zachování čitelnosti všech jeho prvků. Z toho důvodu je povolena minimální výška 6 mm, a to v nejnútnejších případech. Maximální velikost omezena není.

Jakékoli menší varianty nejsou doporučovány.



1.5

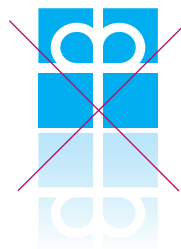
DOPLŇKOVÝ GRAFICKÝ PRVEK

Součástí logotypu Diakonie je diakonický symbol kříže a koruny (viz kapitola 1.4).

Tento grafický prvek může být používán jako zástupný symbol bez písmového logotypu, a to především na různých reklamních předmětech, předmětech v rámci běžného vybavení interiéru jako monogram, vodoznak atd.

Při zmenšování symbolu je nutné zachovávat jeho grafickou čitelnost.

Ukázka možných aplikací je v např. kapitolách 2.10- 2.13 a příklady zakázaných aplikací v následující kapitole 1.6



1.6

PŘÍKLADY ZAKÁZANÝCH APLIKACÍ

Ukázky nesprávného a zakázaného použití logotypu. Je zakázáno používat deformované nebo jiné barevné provedení.

Veškerá sporná užití logotypu je nutno konzultovat s pověřeným zástupcem organizace.

Z hlediska vnímání značky Diakonie je prioritně prohlubována znalost logotypu střečového v paritě s logotypem, značkou organizační jednotky (OJ). V každém výstupu z OJ lze využít maximálně 2 kategorie logotypu – kombinaci střečového a lokálního, autorského logotypu (piktogramu) konkrétní OJ, zařízení či služby.

Původní logotypy OJ, jež byly odvozeny z logotypu střečového (př. A), jsou zrušeny a není přípustné je dále používat.

Organizační jednotky lze v závislosti na užití logotypu rozdělit na dvě skupiny:

1 / OJ bez vlastního logotypu

OJ, které dosud používaly odvozený střediskový logotyp (př. A), mohou zvolit nový logotyp autorský. Tvorba paritního autorského logotypu není povinností - lze používat samostatně logotyp střečový, přičemž název OJ je v daném případě uveden v prosté textové podobě, ať už v plném, oficiálním, či kráceném názvu - př. B.

2 / OJ s vlastním autorským logotypem

V případě, že stávající autorské logotypy graficky dostatečně nesouzní s logotypem střečovým, je zapotřebí je vhodně upravit, jako v př. C.

Pravidla pro úpravu stávajících autorských logotypů nebo tvorbu logotypů nových:

Logotyp OJ (zařízení, služby) je vždy derivátem logotypu střečového, a to ve dvou základních parametrech – v barevnosti a použitém písmu.

Barevnost

Barevnost logotypu není omezena jen na doplňkové barvy dané manuálem (viz kapitola 2.10). Barvy mohou být voleny napříč celým spektrem, ale vždy musí být komplementární k základním barvám střečového logotypu (viz kapitola 2.9) – tento požadavek doporučujeme konzultovat s grafikem či grafickým studiem.

Písmo

Při tvorbě či úpravě logotypu používáme výhradně základní korporátní font Helvetica (viz kapitola 2.13).

Úprava či tvorba nového logotypu podléhá konzultaci a schválení oddělením vnějších vztahů (diakonická servisní agentura).

1.7

OZNAČENÍ ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK

A



B

Diakonie Západ

C



1



ARCHA
PRO RODINY S DĚTMI



Diakonie
Českobratrské církve evangelické

Pomoc má mnoho tváří
www.diakonie.cz

2



ARCHA
PRO RODINY S DĚTMI



Diakonie
Českobratrské církve evangelické

3

Diakonie Vsetín



Diakonie
Českobratrské církve evangelické

Pomoc má mnoho tváří
www.diakonie.cz

1.8

PROPORČNÍ VZTAHY S LOGOTYPY ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK

Logotyp organizační jednotky a logotyp střešový (Diakonie) by měly vždy být v přibližně stejném poměru a výška žádného z nich by neměla výrazně převyšovat to druhé.

Řazení je možné dvěma způsoby:

1 / Vlevo logotyp střediska, vpravo Diakonie, vždy co nejbliže okraji média, na které jsou logotypy aplikovány.

2 / Logotypy pod sebou, kdy první, uvozující, je logotyp střediska a pod ním se nachází logotyp Diakonie v inverzním provedení.

V případě, že organizační jednotka nemá logotyp, lze použít jednoduchý textový nápis. Umístění je stejné jako v situaci, kdy logo je používáno a platí stejná pravidla. (3)

PANTONE
Process Cyan 100 %

CMYK
C 100 - M 0 - Y 0 - K 0

RGB
R 0 - G 158 - B 224

HEX
#009de0

PANTONE
Process Black 60 %

CMYK
C 0 - M 0 - Y 0 - K 60

RGB
R 135 - G 136 - B 138

HEX
#868789

PANTONE
Process Cyan 15 %

CMYK
C 15 - M 0 - Y 0 - K 0

RGB
R 224 - G 242 - B 251

HEX
#dff1fb

1.9

FIREMNÍ BAREVNOST

Základní barevné ztvárnění logotypu se skládá ze dvou barev, a to z azurové a šedé.

Pro tisk firemních tiskovin (vizitky, dopisní papíry, obálky apod.) tzv. přímou barvou se používá specifikace barevnosti PANTONE.

Pevně definována je i barevnost podtisku firemních tiskovin - světle azurová barva.

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
653 C	C 100 - M 60 - Y 20 - K 15	R 0 - G 83 - B 131	#005282

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
267 C	C 80 - M 90 - Y 0 - K 0	R 84 - G 55 - B 138	#54368a

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
234 C	C 20 - M 100 - Y 20 - K 15	R 176 - G 0 - B 96	#b00060

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
158 C	C 0 - M 65 - Y 95 - K 0	R 238 - G 127 - B 0	#ee7f00

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
107 C	C 5 - M 0 - Y 80 - K 0	R 252 - G 235 - B 70	#fbeb45

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
583 C	C 45 - M 0 - Y 100 - K 0	R 165 - G 196 - B 0	#a4c300

PANTONE	CMYK	RGB	HEX
3258 C	C 70 - M 0 - Y 60 - K 0	R 75 - G 177 - B 128	#4bb080

1.10

DOPLŇKOVÉ BARVY

Doplňkové barvy se používají především pro odlišení jednotlivých grafických prvků, nikdy však v přímé spojitosti s logotypem a nikdy při firemní komunikaci (firemní tiskoviny).

Je možné je používat pro rozlišení jednotlivých činností organizačních jednotek na letácích, v signmakingu (především budovy) či jiných speciálních aplikacích.

1

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

2

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

Diakonie 

1.11

VERZE ČERNOBÍLÉHO LOGOTYPU

Logotyp i v černobílé variantě musí zachovávat stanovené poměry pro základní variantu.

Černobílé ztvárnění logotypu je možné ve dvou variantách:

1 / Černé logo s šedým podtitulem

Doporučené použití: pro kvalitní černobílý tisk (např. inzerce na křídový papír).

2 / Celočerné

Doporučené použití: pro kvalitní (např. umělecké publikace) i nekvalitní černobílý tisk (např. faxové zprávy apod).

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

100%

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

80%

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

50%

Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

30%

1.12

DOPLŇKOVÉ INVERZNÍ APLIKACE LOGOTYPU

Jiné než na schématu vyjádřené aplikace nejsou přípustné.

1/

Helvetica / **Bold**

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 = / * - + ? ! , : . _ - “ § “ Ú () ~ ’ %

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789=/*-+?!,:._-“§“Ú()~’%

2/

Helvetica / Regular

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 = / * - + ? ! , : . _ - “ § “ Ú () ~ ’ %

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789=/*-+?!,:._-“§“Ú()~’%

1.13

DEFINICE ZÁKLADNÍCH PÍSEM

A - Základní

Jako základní firemní písmo byl zvolen font Helvetica, a to ve všech dostupných řezech.

Základní doporučené jsou přitom řezy Bold pro nadpisy a řez Regular pro běžný text.

Toto písmo by mělo být používáno pro veškeré předtištěné firemní materiály a oficiální komunikaci.

Elektronická deformace je nepřípustná.

1 / řez Bold

2 / řez Regular

1/

Arial / Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 = / * - + ? ! , : . _ - “ § “ Ú () ~ ' %

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 = / * - + ? ! , : . _ - “ § “ Ú () ~ ' %

2/

Arial / Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 = / * - + ? ! , : . _ - “ § “ Ú () ~ ' %

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 = / * - + ? ! , : . _ - “ § “ Ú () ~ ' %

1.13

DEFINICE ZÁKLADNÍCH PÍSEM

B - Doplnkové

Jako doplnkové písmo bylo vybráno písmo Arial - bylo zvoleno pro jeho snadnou uživatelskou dostupnost a rozšíření.

Užívá se především při digitálních aplikacích, pro korespondenci psanou na osobních počítačích, pro prezentaci na webových stránkách, v PPT prezentacích či běžných formulářích.

Nedoporučuje se použít toto písmo v aplikaci vizuálního stylu na merkantilní, firemní tiskoviny.

Elektronická deformace je nepřipustná

1 / řez Bold

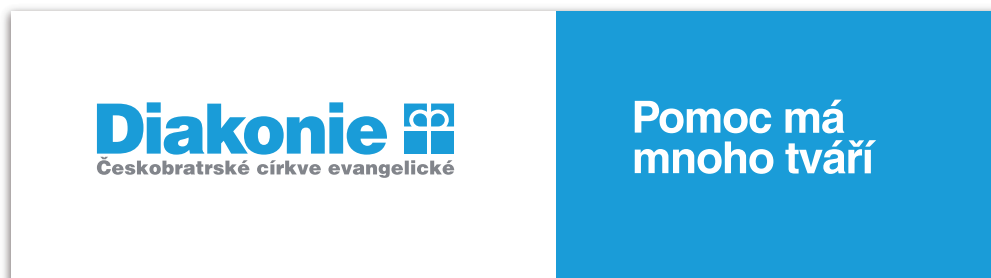
2 / řez Regular

1

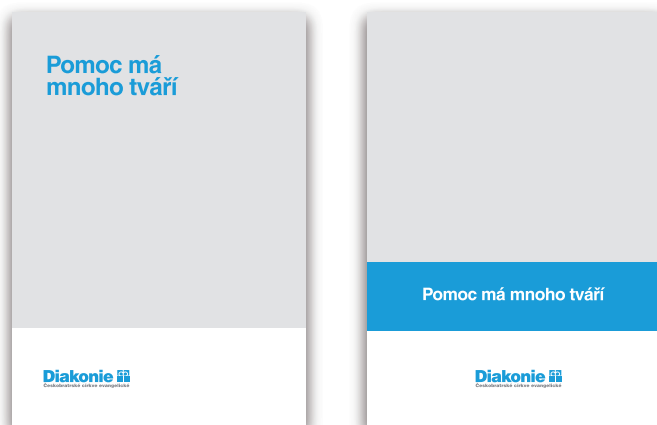
Diakonie 
Českobratrské církve evangelické

Pomoc má
mnoho tváří

2



3



1.14

DOPORUČENÁ PRÁCE SE SLOGANEM

Pro práci se sloganem nejsou daná žádná přesná pravidla. Může být proveden v jednom řádku, ale také jako dvouřádkový. Slogan může logo doplňovat (1), ale také být v jeho vizuálním kontrastu a strhávat více pozornosti na sebe (2). Vždy záleží na celkovém vyznění aplikace.

Při provedení, kdy je vedle sebe logo a slogan (1,2), by měly být oba objekty výškově stejně velké, při aplikacích, kdy jsou na sobě nezávislé, toto pravidlo neplatí (3).

Další informace ke sloganu viz kapitola 4.3

Pomoc má mnoho tváří



Diakonie 
 Českobratrská církev evangelická

30 let #společně

Slavnostní odpoledne k třicetinám Diakonie



středa 20. června 2019 od 15 hodin

v kostele u Salvátora v Praze 1
 (Salvátorská 1, nedaleko Staroměstského náměstí)

Vstup volný

Zveme zaměstnance, klienty, dobrovolníky, přátele Diakonie
 a všechny, kdo s námi chtějí narozeniny Diakonie oslavit.

Diakonie 
 Českobratrská církev evangelická

1.15

DOPORUČENÁ PRÁCE S FOTOGRAFIEMI

Součástí mnoha prezentačních materiálů bývají i fotografie. Pro práci s nimi je dobré řídit se několika pravidly a doporučeními. Pro všechny aplikace je doporučeno používat kvalitní fotografie, vždy zobrazující jako dominantní prvek lidský příběh: klienti, bytostně lidská atmosféra jednotlivých diakonických zařízení, poskytovaných služeb či pořádaných akcí.

Doporučujeme využít fotobanku Diakonie, v níž jsou uloženy fotografie reálných klientů, uživatelů služeb Diakonie (přístup k fotobance - viz kapitola 3.1 - POMOC A PODPORA). Tyto fotografie splňují technické parametry pro tisk a zároveň jsou u nich ošetřena práva k použití fotografií pro propagační účely).

Fotografie by měly být umístěny od kraje ke kraji, bez dalších ohraničujících rámečků (na spad). Podstatná je jejich technická kvalita, ostrost, barevná vyváženost a především dostatečná velikost (rozlišení 300dpi). Volbě fotografie je třeba věnovat velkou pozornost, je to hlavní „přenašeč“ emocí na tiskovině a snížená kvalita obrazového sdělení pak může lehce sklouznout k nedůvěryhodnému amatérismu.

Veškeré fotografie klientů i zaměstnanců Diakonie je možné publikovat pouze v souladu s platnou legislativou týkající se ochrany osobních údajů.

JAZYK A NÁZVY ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK

Jazyk

Do korporátní identity patří i jazyk, jakým hovoříme k cílovým skupinám. Interní sdělení i veřejné propagační materiály jsou přirozenou možností, jak šířit poslání a hodnoty Diakonie. Doporučujeme používat výhradně spisovnou češtinu, vyvarovat se za každou cenu expresivní mluvy, vulgarismů, stejně tak tykání (vyjma komunikace určené dětem a mládeži) nebo snahy přiblížit se za každou cenu určité cílové skupině (např. dospívajícím) používáním určitého typu nekonvenčního výraziva. Především v komunikaci vůči laické veřejnosti by měl být jazyk srozumitelný, nezatížený úřednickou “projektovou mluvou” či příliš odbornou terminologií. Ohledně všech připravovaných materiálů doporučujeme věcnost, stručnost a úsilí vyvarovat se gramatických chyb a překlepů. Texty, jež nejsou stoprocentně bez chyb, vrhají špatné světlo na práci daného subjektu a tím i na celou rodinu Diakonie.

Názvy organizačních jednotek

S prezentací Diakonie navenek souvisí i správné používání názvu konkrétní organizační jednotky. Je třeba odlišit název statutární (oficiální) a název zkrácený (prezentační).

Statutární názvy je nutné užívat na všech oficiálních dokumentech (smlouvy, personální dokumenty, faktury apod.). V ostatních případech je silně doporučeno používat názvy zkrácené (v písemných materiálech, při představování v telefonu apod.). V rámci Diakonie se vyskytují dvě skupiny těchto zkrácených názvů:

- varianta „místní“: např. Diakonie Západ, Diakonie Vsetín, Diakonie Čáslav, Škola Diakonie Ostrava
- varianta „jmenná“: např. Diakonie Betlém, Diakonie Rolnička.

2.0

APLIKACE VIZUÁLNÍHO
STYLU

2.1

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír je základní univerzální tiskovinou instituce.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

1 / Barevná verze

2.1

HLAVIČKOVÝ PAPÍR

Hlavičkový papír je základní univerzální tiskovinou instituce.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

2 / Černobílá verze

V Praze
dne 15. června 2019

Jan Obecný
Karlovo Náměstí 508
120 00 Praha 2

Vážený kliente,

Nulla facilisi. Vivamus purus. In augue. Maecenas vitae sem varius lectus condimentum adipiscing. Donec vel elit vel neque viverra vulputate. Sed nulla nunc, bibendum vel, commodo gravida, sagittis sed, augue. Vivamus congue justo sit amet tortor. Quisque condimentum urna sed ligula. Donec tristique nonummy augue. Phasellus bibendum vehicula dolor. In dignissim dolor hendrerit nunc.

In viverra vulputate ipsum. Fusce ut pede. Sed condimentum. Praesent gravida commodo sem. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam feugiat varius est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam sit amet sapien nec dui vehicula faucibus. Integer vehicula semper nibh. Praesent fermentum dui ut ipsum. Maecenas nonummy nonummy nunc. Nam malesuada turpis ac nunc laoreet elementum. Nullam metus. Mauris ligula. Nunc consequat, felis et tincidunt viverra, purus arcu condimentum lacus, elementum porttitor dolor libero eget arcu.

Aliquam rhoncus diam vel sem. Ut ullamcorper. Ut urna sem, tempus non, blandit ut, interdum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquenm primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Nam nisl erat, egestas id, posuere et, fringilla nec, magna. Phasellus ac massa ac lorem ullamcorper porta. Curabitur eu elit.

S přátelským pozdravem

Petr Spojář
partner

2.2

DOPISNÍ PAPIŘ

Dopisní papír slouží ke korespondenci instituce.

Dopisní papír je předtištěn ofsetovým tiskem a obsah sdělení se dotiskuje pomocí PDF / DOC šablon v osobních počítačích pracovníků organizace.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

1 / Barevná varianta

V Praze
dne 15. června 2019

Jan Obecný
Karlovo Náměstí 508
120 00 Praha 2

Vážený kliente,

Nulla facilisi. Vivamus purus. In augue. Maecenas vitae sem varius lectus condimentum adipiscing. Donec vel elit vel neque viverra vulputate. Sed nulla nunc, bibendum vel, commodo gravida, sagittis sed, augue. Vivamus congue justo sit amet tortor. Quisque condimentum urna sed ligula. Donec tristique nonummy augue. Phasellus bibendum vehicula dolor. In dignissim dolor hendrerit nunc.

In viverra vulputate ipsum. Fusce ut pede. Sed condimentum. Praesent gravida commodo sem. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam feugiat varius est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam sit amet sapien nec dui vehicula faucibus. Integer vehicula semper nibh. Praesent fermentum dui ut ipsum. Maecenas nonummy nonummy nunc. Nam malesuada turpis ac nunc laoreet elementum. Nullam metus. Mauris ligula. Nunc consequat, felis et tincidunt viverra, purus arcu condimentum lacus, elementum porttitor dolor libero eget arcu.

Aliquam rhoncus diam vel sem. Ut ullamcorper. Ut urna sem, tempus non, blandit ut, interdum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquenm primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Nam nisi erat, egestas id, posuere et, fringilla nec, magna. Phasellus ac massa ac lorem ullamcorper porta. Curabitur eu elit.

S přátelským pozdravem

Petr Spojář
partner

2.2

DOPISNÍ PAPIŘ

Dopisní papír slouží ke korespondenci instituce.
Dopisní papír lze tisknout na běžné kancelářské tiskárně.
Záhlaví, zápatí i vlastní obsah sdělení se tiskne pomocí PDF / DOC šablon v osobních počítačích pracovníků organizace.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

2 / Černobílá varianta



Mgr. Jan Novák
Manager pro vnější vztahy

TEL.: +420 242 487 831, MOBIL: +420 739 244 788
E-MAIL: jan.novak@diakonie.cz

Belgická 22, 120 00 Praha 2
www.diakonie.cz

Pomoc má mnoho tváří
www.diakonie.cz

2.3

VIZITKA

Vizitka může být použita i jednostranně bez potisku zadní modré plochy.

Specifikace pro offsetový tisk (nad 500 ks):
materiál – matná křída 300 g.

Specifikace pro digitální tisk (do 500 ks):
materiál – hlazený papír 160–220 g (podle možností tiskárny)
pro barevné tiskárny laserové nebo inkoustové.



Diakonie Českobratrské církve evangelické
Belgická 22, 120 00 Praha 2-Vinohrady

TEL./FAX: +420 222 444 666

Pomoc má mnoho tváří
www.diakonie.cz



Diakonie Českobratrské církve evangelické
Belgická 22, 120 00 Praha 2-Vinohrady

TEL./FAX: +420 222 444 666

Pomoc má mnoho tváří
www.diakonie.cz

2.4

OBÁLKA

Vzor platí pro formáty C6 a DL, grafická úprava obálek se ovšem mění podle typu. Princip zůstává vždy stejný, mění se pouze výška modrého/šedého pole, které vždy začíná v levém dolním rohu.

Černobílou verzi obálky lze tisknout na běžné kancelářské tiskárně.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.



ARCHA
PRO RODINY S DĚTMI



V Praze
dne 15. června 2019

Jan Obecný
Karlovo náměstí 508
120 00 Praha 2

Vážený kliente,

Nulla facilisi. Vivamus purus. In augue. Maecenas vitae sem varius lectus condimentum adipiscing. Donec vel elit vel neque viverra vulputate. Sed nulla nunc, bibendum vel, commodo gravida, sagittis sed, augue. Vivamus congue justo sit amet tortor. Quisque condimentum urna sed ligula. Donec tristique nonummy augue. Phasellus bibendum vehicula dolor. In dignissim dolor hendrerit nunc.

In viverra vulputate ipsum. Fusce ut pede. Sed condimentum. Praesent gravida commodo sem. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam feugiat varius est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam sit amet sapien nec dui vehicula faucibus. Integer vehicula semper nibh. Praesent fermentum dui ut ipsum. Maecenas nonummy nonummy nunc. Nam malesuada turpis ac nunc laoreet elementum. Nullam metus. Mauris ligula. Nunc consequat, felis et tincidunt viverra, purus arcu condimentum lacus, elementum porttitor dolor libero eget arcu.

Aliquam rhoncus diam vel sem. Ut ullamcorper. Ut urna sem, tempus non, blandit ut, interdum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Nam nisl erat, egestas id, posuere et, fringilla nec, magna. Phasellus ac massa ac lorem ullamcorper porta. Curabitur eu elit.

S přátelským pozdravem

Petr Spojář
partner

2.5

DOPISNÍ PAPIR - ORGANIZAČNÍ JEDNOTKY

Dopisní papír slouží ke korespondenci instituce.

Dopisní papír je předtištěn ofsetovým tiskem a obsah sdělení se dotiskuje pomocí PDF / DOC šablon v osobních počítačích pracovníků organizace.

Logotyp OJ (případně textový nápis) a logotyp střeškový v záhlaví tiskoviny by měly vždy být v přibližně stejném poměru a výška žádného z nich výrazně nepřevyšovat to druhé.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

1 / Barevná varianta



ARCHA
PRO RODINY S DĚTMI



Diakonie
Českobratrské církve evangelické

V Praze
dne 15. června 2019

Jan Obecný
Karlovo Námeští 508
120 00 Praha 2

Vážený kliente,

Nulla facilisi. Vivamus purus. In augue. Maecenas vitae sem varius lectus condimentum adipiscing. Donec vel elit vel neque viverra vulputate. Sed nulla nunc, bibendum vel, commodo gravida, sagittis sed, augue. Vivamus congue justo sit amet tortor. Quisque condimentum urna sed ligula. Donec tristique nonummy augue. Phasellus bibendum vehicula dolor. In dignissim dolor hendrerit nunc.

In viverra vulputate ipsum. Fusce ut pede. Sed condimentum. Praesent gravida commodo sem. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam feugiat varius est. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Aliquam sit amet sapien nec dui vehicula faucibus. Integer vehicula semper nibh. Praesent fermentum dui ut ipsum. Maecenas nonummy nonummy nunc. Nam malesuada turpis ac nunc laoreet elementum. Nullam metus. Mauris ligula. Nunc consequat, felis et tincidunt viverra, purus arcu condimentum lacus, elementum porttitor dolor libero eget arcu.

Aliquam rhoncus diam vel sem. Ut ullamcorper. Ut urna sem, tempus non, blandit ut, interdum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum ac, pede. Sed semper nonummy odio. Phasellus laoreet elementum odio. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquenm primis in faucibus orci luctus et ultrices posuere cubilia Curae; Nullam hendrerit sem at mauris. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Nam nisl erat, egestas id, posuere et, fringilla nec, magna. Phasellus ac massa ac lorem ullamcorper porta. Curabitur eu elit.

S přátelským pozdravem

Petr Spojář
partner

www.diakoniezapad.cz

Diakonie Západ
Prokopova 25
301 00 Plzeň

TEL./FAX: +420 222 444 666
E-MAIL: info@diakonie.cz
IČ: 453 31 154

2.5

DOPISNÍ PAPIR - ORGANIZAČNÍ JEDNOTKY

Dopisní papír slouží ke korespondenci instituce.

Dopisní papír je předtištěn ofsetovým tiskem a obsah sdělení se dotiskuje pomocí PDF / DOC šablon v osobních počítačích pracovníků organizace.

Logotyp OJ (případně textový nápis) a logotyp střeškový v záhlaví tiskoviny by měly vždy být v přibližně stejném poměru a výška žádného z nich výrazně nepřevyšovat to druhé.

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

2 / Černobílá varianta

CD \ APLIKACE \ DOPISNI PAPIR \



Jan Novák
Koordinátorka pro práci s migranty

TEL.: +420 739 244 668
E-MAIL: fendrychova@diakonie.cz

Středisko celostátních programů a služeb
Čajkovského 1640/8, Praha 3 130 00
www.scps.diakonie.cz



ARCHA
PRO RODINY S DĚTMI

2.6

VIZITKA - ORGANIZAČNÍ JEDNOTKY

Na zadní straně vizitky může být použito logo OJ - pokud tato nějaké logo má a již používá.

Specifikace pro offsetový tisk (nad 500 ks):
materiál – matná křída 300 g

Specifikace pro digitální tisk (do 500 ks):
materiál – hlazený papír 160–220 g (podle možností tiskárny)
pro barevné tiskárny laserové nebo inkoustové

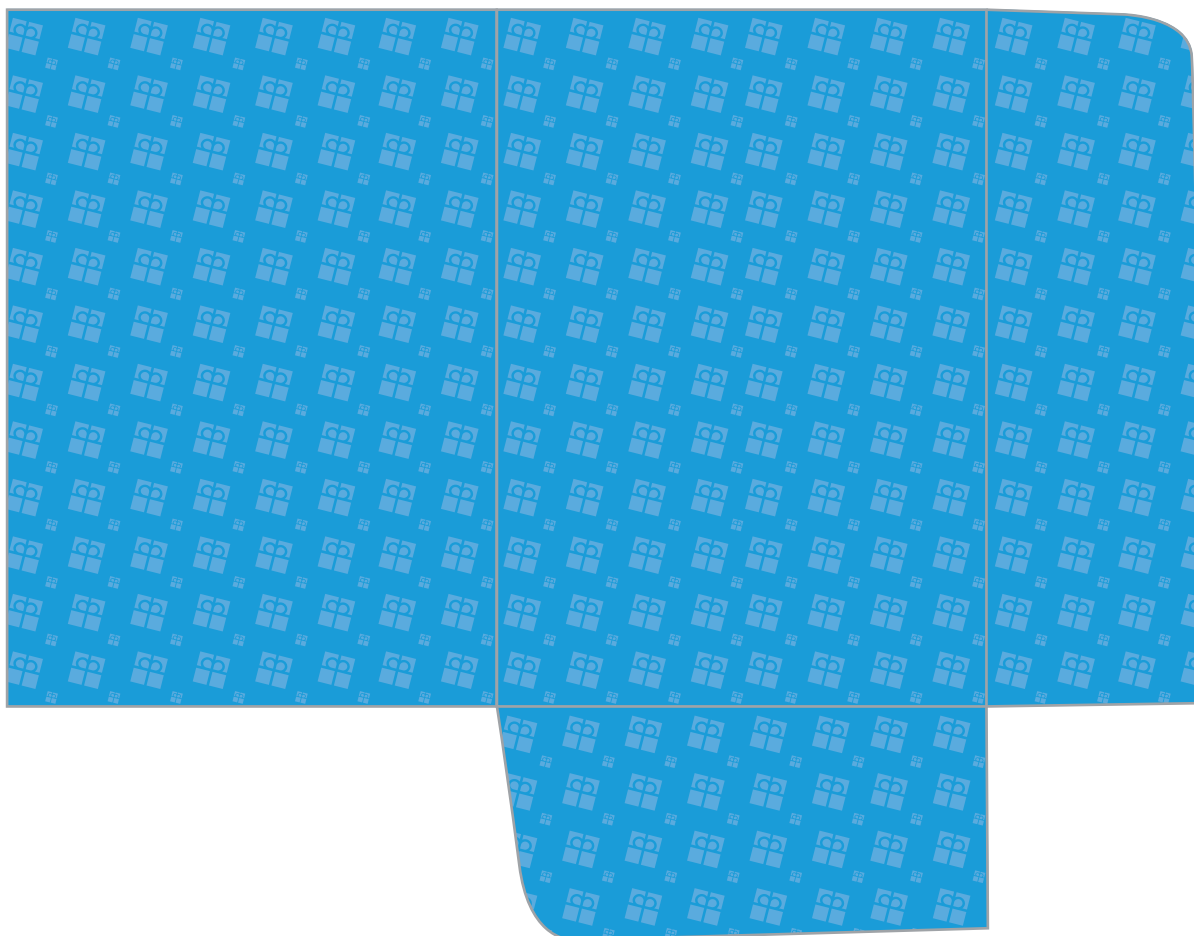


2.7

PREZENTAČNÍ DESKY

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

1 / vnější strana



2.7

PREZENTAČNÍ DESKY

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

1 / vnitřní strana

O Diakonii ČCE

Jsmo druhým největším nestátním poskytovatelem sociálních služeb a občanské pomoci v ČR. Poskytujeme také zdravotní, vzdělávací a pastorační služby. Naším zřizovatelem je Českobratrská církev evangelická.

Naši klienti

Pomáháme seniorům, lidem se zdravotním znevýhodněním, nemocným, osamoceným nebo lidem, kteří se ocitli v těžké životní situaci.


Naše zásady

Pomáháme bez ohledu na vyznání, etnickou a politickou příslušnost či sexuální orientaci. Respektujeme důstojnost a potřeby každého jednotlivce. Klademe důraz na podporu rodinného prostředí a snažíme se, aby naši klienti mohli žít běžným životem v míře co největší.

Chcete podpořit naši práci?


Vyberte si netradiční dárek na dárovcovském portálu [darovec.cz](http://www.darovec.cz). Zadejte mobilním číslovkou DMS ve tvaru **DMS DIAKONIE** na číslo 87 777. Cena DMS je 30 Kč, Diakonie ČCE obdrží 28,50 Kč.

Více informací na www.darovec.skms.cz



Střediska a školy Diakonie ČCE

www.diakonie.cz



27
8
STŘEDISEK
ŠKOL

+


152
13
SLUŽEB VE
KRAJÍCH

+


1 500
ZAMĚSTNANCŮ

+

10
AKTIVITY V
ZEMÍCH
SVĚTA



Pomoc má mnoho tváří



Pomoc má mnoho tváří

www.diakonie.cz



Senioři

pečovatelské, ošetrovatelské a odtěhovávací služby - centra denních služeb - denní a týdenní stacionáře - domovy pro seniory - domovy se zvláštním režimem



Pečujdoma.cz

vzdělávání a podpora laických pečujících



Lidé v těžké životní situaci

azylové bydlení pro matky s dětmi - domy na půl cesty - sociálně aktivizační služby - krizové služby - občanské poradny - zařízení pro děti vyžadující okamžitou pomoc - pomoc při povodních - pomoc obětem obchodu s lidmi a vykořisťování na trhu práce



Diakonická akademie

vzdělávání pracovníků v sociální oblasti - akreditované kurzy - dlouhodobé výcviky

Lidé s postižením

speciální školy - centra denních služeb - denní stacionáře - chráněné či podporované bydlení - sociálně terapeutické dílny - střediska rané péče

Institut důstojného stárnutí

zvyšování kvality péče o seniory - systémová opatření - prohloubení a pochopení otázek stárnutí, stáří a umírání - mezioborová spolupráce

Práce s migranty

Bud sousedem: projekt na podporu integrace - materiální a psychosociální pomoc - pracovní aktivity pro zadržené v detenčních zařízeních

Sociální podnikání

obchůdky dobré vůle - čajovny - restaurace - kavárny - síť secondhandů Secondhelp - chráněná pracovní místa

Ohrožení sociálním vyloučením

nízkoprahové kluby - sociální služby rodinám s dětmi - sociálně právní ochrana dětí - vzdělávání

Hospic

doprovázení umírajících - odborná léčba bolesti

Zahraniční pomoc

pomoc při válečných konfliktech a přírodních katastrofách - podpora lidem z rozvojových zemí - pomoc uprchlíkům



2.8

LAYOUT LETÁKU, PUBLIKACE A VÝROČNÍ ZPRÁVY

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

1 / Leták



Rodiny

Někdy to v rodině nefunguje tak, jak by mělo. Zažil to každý. Někdy se ale stále nedaří najít řešení. Rodičům se zdá, že své děti nezvládají, a každý pokus o výchovu situaci jen zhorší. Děti zase žijí s pocitem, že jsou rodiče vůči nim nespravedliví. V čem je problém? Kdo dělá chybu? Rodiče? Děti? S čím vším taková krize souvisí? Jak ji překonat? Změň otázek je potřeba postupně rozplétat a k tomu se hodí odborná podpora. Proto v Diakonii nabízíme službu pro rodiny s dětmi. Rodiče, kteří se na nás obracejí, často sami vyrůstali v těžkých podmínkách a nemají sílu odhadnout potřeby dítěte. Co jim nabízíme? Leckdy stačí pomoc s domácími úkoly, kterou zastanou naši proškolení dobrovolníci. Často však také řešíme jeden problém za druhým: zadlužení rodičů, špatné bydlení, nepravidelný příjem a k tomu třeba i dlouhodobou nemoc. Žádá si to hodně zkušeností, trpělivosti a dlouhodobé práce s celou rodinou. Do rodin přímo docházíme, rodiče s dětmi ale mohou dorazit i k nám.

V Diakonii usilujeme o to, **aby rodina zůstala pohromadě a nabrala dobrý směr.**

2.8

LAYOUT LETÁKU, PUBLIKACE A VÝROČNÍ ZPRÁVY

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

2 / publikace



Kdo jsme

Jsme jedním z nejvýznamnějších poskytovatelů sociálních služeb v ČR a jedničkou ve speciálním školství. Pomáháme dětem a dospělým, seniorům i lidem v různých životních krizích. Každý člověk je pro nás důležitý.

Naše hodnoty a poslání

Posláním Diakonie je tvořit společnost, které v milosrdenství a s nadějí fortelně pomáhá potřebným.

- **Milosrdenství** posiluje naši vůli účinně pomáhat. Vždy máme na paměti, že smyslem naší práce je člověk a jeho důstojnost. Pomoc směřujeme tam, kde je to nejvíce potřeba, a hledáme nejučinější způsoby jejího uplatnění. Nikomu přitom nestráname.
- **Fortelnost** znamená důkladnou a odbornou provedenou práci. Usilujeme o to, aby výsledky naší práce byly trvalé a spolehlivé. Vede nás přitom vědomí odpovědnosti za klienty našich služeb. V duchu dobré tradice pracujeme tak, abychom i nadále byli příkladnou a inspirativní organizací.

- **Společensví** nám připomíná, že v Diakonii nikdo nepracuje sám pro sebe a že na úkoly v Diakonii není nikdo sám. Ceníme si spolupráce a schopnosti dorozumění jako základu dobré praxe. Pamatujeme na to, že Diakonii tvoří zaměstnanci a klienti Diakonie – příjemci služeb. Vědomí širokého společensví posiluje naši motivaci ke službě.

- **Naděje** je jako světlo svíce: čím větší je tma, tím jasněji světlo svítí a tím více je také potřeba. S takovou nadějí chceme v Diakonii sloužit i v situacích deziluzí, zklamání a bezradnosti. Naděje není odpovědí na všechna naše proč. Dává nám však dostatek síly, důvěry a odvahy nepropadnout v obtížných situacích rutině a rezignaci.



Co děláme: sociální a zdravotní služby

..... 153 míst po celé ČR 150 sociálních služeb 6 zdravotních služeb 23 chráněných dílen a sociálních podniků

Ke konci roku 2018 měla Diakonie 150 registrovaných sociálních a 6 zdravotních služeb: pomáhala v nich dětem a mladým lidem, rodinám, lidem v nouzi či životních krizích, lidem s nejrůznějšími postiženími a také seniorům a lidem v závěru života. Ve 23 chráněných dílnách a sociálních podnicích zřídila Diakonie přes 700 chráněných pracovních pozic pro lidi s handicapem. Na dvou místech jsme provozovali služby náhradní rodinné péče.

2.8

LAYOUT LETÁKU, PUBLIKACE A VÝROČNÍ ZPRÁVY

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.

3 / výroční zpráva

2.9

POZVÁNKA NA AKCI, PLAKÁT

Vyobrazená tiskovina je ve zmenšeném formátu.



**Postní sbírka
2019**

Pomáháme rodinám syrských uprchlíků,
které se připravují na návrat domů.
Přijďte se a pomáhejte s námi!

postnibirka.diakonie.cz

Diakonie
Českobratrská církev evangelická

Jan Soběslavský, ředitel Diakonie ČCE
a správní rada Diakonie ČCE mají těst Vás pozvat na

slavnostní koncert a společenský večer
ke 30. výročí Diakonie ČCE

**Jiří
Pavlica
&
Hradištan**

30 let Diakonie

Ve čtvrtek 20. června 2019 od 19 hodin
v prostorách Pražské křižovatky, Zlatá 6, Praha 1

Po skončení koncertu přijmete pozvání na číši vína, raut a setrvání ve #společenství.
Toto pozvání platí pro dvě osoby.

Diakonie
Českobratrská církev evangelická

RSVP do 28. 5. 2019 na www.diakonie.cz/slavnost

2.10

SIGNMAKING

1 / polep automobilu





2.10

SIGNMAKING

2 / směrová cedule

1 /



Pomoc má mnoho tváří
www.diakonie.cz



2 /

2.11

REKLAMNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

1 / potisk hrníčku

2 / potisk propisky

1 /

PREZENTACE NOVÉHO MANUÁLU KORPORÁTNÍ IDENTITY

18.08.2012

Diakonie 
Českokobratrské církve evangelické

2 /

1.0

O čem a jak značka vypovídá



2.12

ŠABLONA PRO PPT PREZENTACI

1 / úvodní strana

2 / běžná strana



2.13

UKÁZKY DALŠÍCH APLIKACÍ

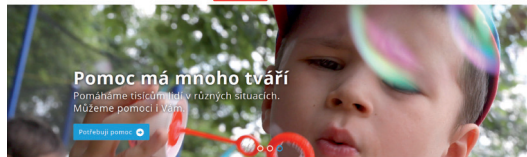
1 / výstavní panel a prezentační stůl



2.13

UKÁZKY DALŠÍCH APLIKACÍ

2 / roll-up rozměru 200 × 80



Už 30 let pomáháme dětem a dospělým, seniorům i lidem v různých životních krizích. Jsme jeden z nejvýznamnějších poskytovatelů sociálních služeb v ČR a jednička ve speciálním školství.

Náš služby

Pomáhejte s námi

Přijďte si

O Diakonii

Foto a video

Kontakty

Podpořte Diakonii

Jednorázový dar

Pravidelné dárcovství

Dobrovolnictví

Setkání teorie s praxí
2. srpna 2019

Nový návrh ministerstva financí může ohrozit činnost hospiců, mateřských center nebo azylových domů
15. srpna 2019

Společné prohlášení k financování zdravotní péče
15. srpna 2019

Vstupenky na koncerty klasické hudby zdarma
17. července 2019

Hledáme ředitele/ku Diakonie Valašské Meziflčí
12. července 2019

Jak využíváme Vaše dary: Zpráva pro dárcce Diakonie
9. července 2019

[Více článků](#)

Diakonie v číslech

Najdete nás na **153** místech v ČR

Poskytujeme pro přes **200** různých služeb

Působíme také v **9** zemích světa

Za rok jsme pomohli více než **40,000** lidem

Diakonie ČR: Pomoc má mnoho tváří

Jsme jedním z nejvýznamnějších poskytovatelů sociálních služeb v ČR a jednička ve speciálním školství. Pomáháme dětem a dospělým, seniorům i lidem v různých životních krizích. Každý člověk je pro nás důležitý.

[Více o Diakonii](#)

2.14

ONLINE PREZENTACE

Webové prezentace Diakonie

Náležitosti webových prezentací Diakonie shrnuje Směrnice o komunikaci Diakonie a její příloha Webová rodina. Grafický layout šablony rodiny webů Diakonie je nastaven tak, aby korespondoval s vizuálním stylem Diakonie.

2.14

ONLINE PREZENTACE

Sociální média Diakonie

Pravidla pro komunikaci prostřednictvím sociálních médií shrnuje příloha výše uvedené směrnice. V grafickém ztvárnění příspěvků platí obecná pravidla tohoto manuálu, dále doporučujeme vycházet z layoutů příslušných sítí a využívat stručných a vizuálně zvýrazněných sdělení (infografiky, citace, kombinace fotografií a krátkých textů apod.)

Diakonie ČCE
12. srpna v 11:23 · 🌐

Když pozorujete zdánlivě banální činnosti, často opakované a opakované, uvědomíte si, jakou proměnou klienti sociálně-terapeutických dílen procházejí. Doma nebo v ústavu jim prostě přinesli oběd na stůl. Tady najednou zjišťují, že na polévku se musí nakoupit, očistit zeleninu, okořenit, vařit podle receptu, servírovat, uklídit nádobí, umýt... Také prádlo se musí vyprat a kuchyň uklídit.

Pomáháme lidem s postižením na cestě k samostatnosti a spokojenému životu ve společnosti.

📄 Číslo o naší pomoci v roce 2018 na www.diakonie.cz/statistika



1 779
lidí s postižením u nás našlo domov, práci nebo smysluplnou náplň života

Diakonie 
Českobratrská církev evangelická

Diakonie ČCE
15. července · 🌐

Děkujeme, že si chodíte povídat s lidmi v hospici a v domovech pro seniory, že se připravujete na pomoc při mimořádných událostech, že organizujete dětské dny a pomáháte na akcích, že svojí expertizou pomáháte v rozvojových zemích, že se věnujete doučování a doprovázení lidí v těžkých situacích. Děkujeme, že pomáháte zdarma a ve svém volném čase 🙏

📄 Číslo o naší pomoci v roce 2018 na www.diakonie.cz/statistika




736
dobrovolníků

25 767
dobrovolnických hodin

3 221
pracovních dní

Diakonie 
Českobratrská církev evangelická

Pavel Hanych

Vedoucí komunikace

+420 608 880 579

Belgická 22, 120 00 Praha 2

hanych@diakonie.cz / www.diakonie.cz



Pomoc má mnoho tváří

2.14

ONLINE PREZENTACE

Podpis / zápatí e-mailu

Doporučujeme využívat sjednocenou podobu podpisu obsahující všechny důležité kontaktní informace, logo a případně volitelný banner

3.0

POMOC A PODPORA,
ZÁVAZNOST MANUÁLU

Na interní stránce diakonie.cz/helpdesk naleznete řadu šablon a vzorových dokumentů, které uvádí tento manuál. Kromě toho také další informace, grafické návody a další dokumenty. Dále zde můžete objednávat reklamní předměty a spotřební materiál Diakonie.

S veškerými dotazy se s důvěrou obraťte na kolegy v Oddělení komunikace Diakonie.

Co pro vás rádi uděláme:

- zodpovíme dotazy vztahující se k tomuto manuálu
- budeme s Vámi konzultovat Vaše konkrétní grafické výstupy, návrhy či úvahy
- ve spolupráci s Vámi zajistíme výrobu grafických materiálů Vaší organizační jednotky - od facebookových postů či infografik, jednoduchých letáků či pozvánek až po složitější vícestránkové publikace a výroční zprávy, polepy služebních aut, označení budov apod. - drobnější zakázky vybavíme interně, k rozsáhlejším požadavkům domluvíme spolupráci s některým z našich "dvorních" grafiků či architektů
- zajistíme kontakt na dodavatele nízkonákladového (digitálního) či velkoobjemového (ofsetového) tisku
- můžete objednávat reklamní předměty Diakonie z našeho katalogu nebo pomůžeme s jejich výrobou na míru
- můžete objednávat společný spotřební materiál (hlavičkové papíry, obálky a další), případně pomůžeme s jeho úpravou na míru pro vaši organizační jednotku

Kontakty na konkrétní pracovníky (kdo Vám s čím pomůže) najdete rovněž na www.diakonie.cz/helpdesk.

Můžete také využít společnou e-mailovou adresu ok@diakonie.cz

Pokyny tohoto manuálu jsou závazné pro všechny organizační jednotky Diakonie - tedy střediska, školy, ústředí i dceřiné společnosti Diakonie. Případné výjimky je třeba vždy konzultovat s Oddělením komunikace Diakonie.

Každá nově vznikající organizační jednotka Diakonie je povinna konzultovat své aktivity v oblasti brandingů s Oddělením komunikace.

4.0

PŘÍBĚH ZNAČKY

Diakonie je jedním z nejvýznamnějších poskytovatelů sociálních služeb v ČR a jedničkou ve speciálním školství. Pomáháme dětem a dospělým, seniorům i lidem v různých životních krizích. Každý člověk je pro nás důležitý. Působíme na 143 místech v 62 obcích po celé republice a náš tým tvoří už více než 2000 lidí. Pomáhá také v oblasti humanitární pomoci a rozvojové spolupráce. Své aktivity rozvíjíme v 10 zemích světa.

Aktuální podrobné statistiky najdete na diakonie.cz/statistika

4.1

HISTORIE ZNAČKY

Diakonie navazuje na více než 150 letou tradici diakonických spolků u nás, šířeji pak na dva tisíce let křesťanské mezilidské pomoci. Značka Diakonie má kořeny v Německu, u nás se její dějiny začínají psát v druhé polovině 19. století:

- 1864** Evangelický farář Václav Šubert zakládá v Krabčicích pod Řípem „opatrovnu“ (dnešními slovy přibližně „volnočasový klub“) pro děti místních sedláků. Jedná se o první diakonický projekt na našem území. V Krabčicích později vznikne dívčí ústav a sirotčinec. Dodnes tam Diakonie provozuje domov odpočinku ve stáří.
- 1889** V Čáslavi byl založen „Dobročinný spolek paní a dívek Marta“, který se staral o chudé a potřebné. Také v Čáslavi má dnes obnovená Diakonie své služby, především pro lidi s postižením.
- 1903** Vzniká „Česká Diakonie, spolek evanjelický pro ošetřování nemocných a chudých“. Jeho posláním je poskytovat vzdělání a zázemí diakonkám – ženám, které na sebe berou závazek pečovat o chudé a nemocné. V průběhu let se aktivity České Diakonie rozrůstají. Několik desítek sester diakonek pracuje v různých zdravotnických zařízeních či dochází ošetřovat nemocné do rodin. V roce 1920 je založen domov pro opuštěné děti v Kostelci nad Černými lesy. Naopak z plánů vybudovat velkou nemocnici sešlo s příchodem druhé světové války.
- 1959** Česká Diakonie zaniká, její činnost zakazuje komunistický stát. Z domovů České Diakonie se stávají státní domovy důchodců. Státu propadá i veškerý majetek České Diakonie. Péče o potřebné se však neformálně udržuje v jednotlivých sborech (farnostech) evangelických církví.

1989

Českokobratrská církev evangelická obnovuje Diakonii 1. června, tedy ještě čtyři měsíce před listopadovými událostmi. Na počátku rozvíjí Diakonie služby krizové pomoci v Praze, zakrátko vznikají na různých místech republiky stacionáře pro děti s postižením a brzy také také první střediska poskytující domácí péči o seniory. Diakonii se vrací i zestátněné velké domovy důchodců v Krabčicích, Myslbořicích a Sobotíně.

Na začátku nového tisíciletí

Služby Diakonie se dále rozšiřují o střediska působící na poli sociální prevence, jako jsou nízkoprahové kluby určené dětem a mládeži, domy na půli cesty, občanské poradny nebo azylové domy. V roce 2003 přibýly do rodiny Diakonie také služby hospice.

Důležitý je vznik speciálních škol, jež se z legislativních důvodů oddělují od existujících středisek. Dnes provozuje Diakonie speciální školy určené především dětem s mentálním a kombinovaným postižením na 15 místech republiky a je největším nestátním vzdělavatelem v této oblasti.

V roce 2011 vzniká Středisko humanitární a rozvojové spolupráce, které pomáhá při humanitárních katastrofách u nás i ve světě a také se soustředí na rozvojovou pomoc v několika zemích světa. Důraz Diakonie klade i na vzdělávání, proto zakládá Diakonickou akademii, která nabízí kurzy celoživotního vzdělávání zaměřené na práci v sociálních službách.

V posledních letech Diakonie rozvíjí sociální podnikání a vytváří chráněná pracovní místa pro lidi s postižením. A stále roste. V roce 2018 už pomáhá více než 40 tisícům lidí. Aktuální čísla najdete na diakonie.cz/statistika.

Posláním Diakonie je pomáhat potřebným. Opíráme se přitom o čtyři základní hodnoty: milosrdenství, fortelnost, společenství a naděje. Hodnoty jsou tím, o co v diakonické práci zvláště usilujeme, co chceme rozvíjet, chránit a předávat.

- **Milosrdenství** posiluje naši vůli účinně pomáhat. Vždy máme na paměti, že smyslem naší práce je člověk a jeho důstojnost. Pomoc směřujeme tam, kde je to nejvíce potřeba, a hledáme nejúčinnější způsoby jejího uplatnění. Nikomu přitom nestráníme. Pomáháme měnit svět k lepšímu: **věříme v sílu Boží lásky a lidského milosrdenství.**
- **Fortelnost** znamená důkladnou a odborně provedenou práci. Usilujeme o to, aby výsledky naší práce byly trvalé a spolehlivé. Vede nás přitom vědomí odpovědnosti za klienty našich služeb. V duchu dobré tradice pracujeme tak, abychom i nadále byli příkladnou a inspirativní organizací. Pomáháme měnit svět k lepšímu: **dbáme na kvalitu a poctivost naší práce.**
- **Společenství** nám připomíná, že v Diakonii nikdo nepracuje sám pro sebe a že na úkoly v Diakonii není nikdo sám. Ceníme si spolupráce a schopnosti dorozumění jako základu dobré praxe. Pamatujeme na to, že Diakonii tvoří zaměstnanci a klienti Diakonie – příjemci služeb. Vědomí širokého společenství posiluje naši motivaci ke službě. Pomáháme měnit svět k lepšímu: **vytváříme společenství, které dopomáhá lidem k důstojnému životu.**
- **Naděje** je jako světlo svíce: čím větší je tma, tím jasněji světlo svítí, a tím více je také potřeba. S takovou nadějí chceme v Diakonii sloužit i v situacích deziluzí, zklamání a bezradností. Naděje není odpovědí na všechna naše „proč“. Dává nám však dostatek síly, důvěry a odvahy nepropadnout v obtížných situacích rutyně a rezignaci. Pomáháme měnit svět k lepšímu: **v těžkých chvílích osobních i celé organizace nás posiluje naděje.**

Diakonie tvoří společenství, které v milosrdenství a s nadějí fortelně pomáhá potřebným.

hodnoty.diakonie.cz

Symbol Diakonie: koruna a kříž

Symbol Diakonie není obrázkem dárku (balíčku s mašlí), jak se může na první pohled zdát, ač by snad i v jistém smyslu nebylo nesprávné vnímat diakonickou službu v souvislosti se symbolikou daru (dar vzájemnosti a služby apod.).

Symbol v sobě skrývá dva prvky: kříž a korunu. To vychází z křesťanských základů Diakonie. Kříž znázorňuje bolest, nouzi a smrt. Vítězná koruna pak s velikonoční nadějí poukazuje na fakt, že smrt byla poražena. Spojení obou prvků pak symbolicky znázorňuje, že smrt a utrpení na světě nemají poslední slovo, a tak i lidská nouze může být ve světě přemáhána i skrze diakonickou pomoc potřebným. Symbol, který pochází z Německa a používá jej Diakonie po celém světě, tak může být povzbuzením pro všechny, kdo se na této mnohdy nesnadné činnosti podílejí.



Slogan „Pomoc má mnoho tváří“

Slogan „Pomoc má mnoho tváří“ zvítězil v interní soutěži, kterou Diakonie uspořádala v roce 2007. Zadáním bylo vytvořit sdělení o maximálně pěti slovech, jež bude dobře Diakonii charakterizovat. Slogan, který vyhrál v konkurenci dalších 108 návrhů, vymysleli manželé Hoffmannovi z Diakonie v Uherském Hradišti.

Co slogan „Pomoc má mnoho tváří“ vyjadřuje:

- pestrost služeb, šíří poskytované podpory a péče, provázející člověka v nesnázích v každém okamžiku a každé etapě jeho života
- všechny pracovníky a dobrovolníky, kteří se podílejí na naplňování poslání Diakonie
- široké spektrum klientských skupin ("od rané péče po hospic")
- důraz na jedinečnost člověka, každý člověk je důležitý, nikdo není jen položkou ve statistikách
- výzvu veřejnosti ve smyslu, že každý může přispět svým dílem dle možností (dobrovolníci, dary jednotlivců i firem, prostý zájem o společenské dění, sympatie s posláním či organizací, reflexe médií)

Jak se sloganem pracovat

Slogan je k dispozici všem organizačním jednotkám Diakonie za předpokladu, že se jeho prostřednictvím budou hlásit k poslání a hodnotám Diakonie.

Používáním sloganu dávají jednotlivé organizační jednotky najevo, že jsou součástí rodiny Diakonie. Slogan je registrovanou ochrannou známkou Diakonie ČCE.

Tento manuál platí od 1. ledna 2020
a nahrazuje předchozí verzi z roku 2014.
